

Les éditions du Muscadier... ... c'est quoi ?

Le premier ouvrage publié par Le Muscadier est paru en janvier 2012 : il s'agissait d'un essai intitulé *Altergouvernement*. Un livre qui regroupait 18 auteur.e.s d'horizons divers (parmi lesquel.le.s Michel Pinçon et Monique Pinçon-Charlot, Paul Ariès, Susan George, Marc Dufumier, Jacques Testart, etc.) autour d'un programme citoyen dont l'ambition était de dessiner un paysage politique et social français plus juste et plus solidaire.

La même année, nous avons lancé les premiers titres de la collection **Choc des idées**. Ces ouvrages de débat sur des thématiques sociétales diverses (le nucléaire, la vidéosurveillance, le cannabis, le gaz de schiste, les retraites, l'agriculture biologique, etc.) permettent au lecteur de *se faire sa propre opinion* à partir des avis de deux contradicteurs et de l'exposé objectif d'un modérateur.

En 2013, nous avons publié nos premiers titres engagés à destination des ados en créant la collection **Place du marché**, avec des auteur.e.s comme Julia Billet, Michel Piquemal, Patrice Favaro ou, un peu plus tard, François David et Florence Cadier.

En 2015, nous avons lancé la collection **Choc santé**, qui propose des ouvrages sur des thématiques de santé publique (diabète, dépression, Alzheimer, AVC, alcool, etc.). Une collection publiée en partenariat exclusif avec l'Institut national de la santé et de la recherche médicale (Inserm).

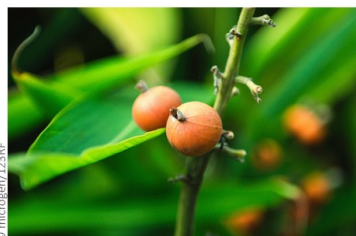
En 2016, nous avons créé une nouvelle collection jeunesse, **Rester vivant**, dirigée par Christophe Léon. On y trouve des romans et des nouvelles à destination de celles et ceux – à partir du collège ou du lycée – qui *refusent l'asservissement des esprits*.

En 2019, enfin, nous avons initié la collection **Saison psy**, dirigée par Christine Deroin, qui aborde, à travers le prisme du bien-être psychologique, des problématiques liées au quotidien et aux questionnements des ados.



« Le Muscadier » : pourquoi ce nom ?

Le choix d'un arbre pour le nom de notre maison n'est pas innocent. Un arbre, c'est d'abord une graine que l'on plante dans une terre fertile et qui pousse, croît, se déploie. Cette symbolique évoque tout naturellement notre volonté de semer dans l'esprit de nos lecteurs de petites graines (nos publications) qui les feront grandir. Notre choix s'est porté sur le muscadier car son fruit est une épice aux saveurs très caractéristiques, et nous aimons l'idée que nos livres vont pimenter la vie de leurs lecteurs.



C'est quoi l'objectif ?

Le Muscadier se définit comme un éditeur *engagé*. Depuis toujours, notre ligne éditoriale est parfaitement claire : en plus du plaisir qu'ils procurent (plaisir de lire, de découvrir, d'imaginer, de partager, de s'informer), nous souhaitons que nos livres invitent leurs lecteurs à réfléchir. À se poser des questions – sur eux, sur la société, sur les grands sujets de notre monde contemporain : l'écologie, la justice, l'égalité, la tolérance... toutes ces idées qui constituent le socle d'une certaine vision humaniste.

Au Muscadier, nous avons d'ailleurs fait nôtre la phrase d'un grand humaniste, Étienne de La Boétie, qui écrivait dans son *Discours de la servitude volontaire*, publié pour la première fois en 1576 :

« Soyez résolus de ne servir plus, et vous serez libres. »

Nos livres s'adressent ainsi à celles et à ceux qui ont envie de briser les chaînes qui les enserrant un peu plus tous les jours. D'échapper au carcan que voudraient leur imposer les puissants d'aujourd'hui. Qu'il s'agisse d'essais, de romans, de nouvelles, ou même de livres pratiques, nos ouvrages poursuivent un même objectif : apprendre à s'émanciper. À se prendre en main. À refuser le prémâché quotidien et le prêt-à-penser. À s'arrêter. À prendre le temps de se poser – dans un monde où tout va trop vite. À réapprendre à croire en ses rêves.

En refermant l'ouvrage qu'il vient de terminer, chacun de nos lecteurs doit se dire « maintenant, tout cela est plus clair pour moi, je vais agir concrètement pour que les choses aillent mieux et évoluent dans le bon sens. »

Nous publions des livres pour *cultiver le bon sens*, en somme.

 **le muscadier**
L'éditeur qui cultive le bon sens

Des livres à lire de 9 à 99 ans (et plus)

Nos publications ont vocation à ébranler les certitudes de leurs lecteurs. À titiller leur confort intellectuel. À les sortir de leur conformisme social. C'est-à-dire à déplacer leur distance focale vis-à-vis d'eux-mêmes, des autres et du monde dans lequel ils vivent. Et cela tout au long de la vie.

Dès 9 ans – et plus spécialement à l’adolescence, entre 12 et 16 ans, un âge où se construisent et s’affirment les personnalités, le rapport aux autres, et une certaine vision de la vie –, les jeunes trouveront, dans nos collections **Place du marché** et **Rester vivant**, une invitation à s’ouvrir au monde, à parcourir celui-ci, à découvrir d’autres façons de penser, de vivre, d’autres réalités que celles de leur vie quotidienne. Aucun tabou chez nous : nous partons du principe que tous les sujets peuvent être abordés – le racisme, le travail des enfants, la guerre, la violence sous toutes ses formes (psychologique et physique, vis-à-vis des minorités, des handicapés, des animaux, etc.), l’homosexualité, l’égalité homme-femme, l’esclavage moderne... et même des thématiques que l’on n’a pas forcément l’habitude de rencontrer en littérature jeunesse : l’économie et la finance, le suicide, la politique, la religion, etc. Ce qui compte, c’est que la façon dont ces sujets sont traités soit adaptée au public auquel s’adressent les ouvrages – et qu’on ne les aborde pas gratuitement ou par voyeurisme, mais bien pour inspirer une réaction, une réflexion.

D’autre part, on le sait, l’adolescence est une période de la vie où les préoccupations d’ordre psychologique (identité, addictions, relations aux autres, etc.) sont d’une importance capitale. C’est pourquoi nous avons créé la collection **Saison psy**, une série de livres qui mêlent fiction et conseils psy, et visent à aider les ados et leur entourage (parents, enseignants, etc.) face à certaines situations compliquées de la vie.

Les moins jeunes, quant à eux, trouveront au Muscadier matière à échafauder des réponses à l’épineuse question suivante : « quelle société voulons-nous construire pour demain ? » Nos livres s’aventurent en effet sur de nombreux terrains sociétaux – des défis énergétiques et écologiques à l’athéisme, en passant par la cause animale, les enjeux de la mondialisation, les extrémismes, et même des thèmes en apparence plus badins comme la gastronomie ou les réseaux sociaux.

Enfin, s’il est important de prendre soin de son esprit, il n’est pas moins crucial, à tous les âges de la vie, de prendre soin de son corps, et d’être capable de gérer au mieux sa santé et celle de ses proches. Aussi, jeunes et moins jeunes trouveront dans les livres de notre collection **Choc santé** des informations médicales parfaitement à jour, ainsi que de nombreux conseils pour éviter les soucis lorsque c’est possible, et pour réagir au mieux lorsque ceux-ci surviennent.



Au final, ça sert à quoi, tout ça ?

L’important, dans tout cela, c’est que nos lecteurs trouvent dans les livres que nous publions des outils (de réflexion, d’action) pour devenir des citoyens à part entière. Des citoyens capables de penser par eux-mêmes, de désobéir et d’alerter quand il le faut. De prendre les bonnes décisions pour eux, pour leurs proches et pour la planète.

Au Muscadier, nous nourrissons l’espoir (peut-être un peu fou ?) de former des personnes empathiques, ouvertes à l’*autre* et qui prônent le vivre-ensemble plutôt que l’individualisme. Des humanistes doués d’une conscience éclairée, qui refusent les formatages médiatiques, politiques et religieux.

Dans la période quelque peu troublée que nous traversons actuellement, cette ambition nous paraît importante. Primordiale, même.